

Termos e Condições Escapadinha em Família

1. A presente oferta é válida para residentes em Portugal, maiores de 18 anos. Não pode ser usada conjuntamente com qualquer outra oferta promocional das entidades envolvidas e é válida até 30 de setembro de 2017.

1.1 A oferta está sujeita a disponibilidade promocional e limitada ao stock existente de 804 códigos promocionais de Escapadinhas em Família.

2. Não são admitidas participações de colaboradores, seus familiares, agentes ou parceiros dos promotores, nem qualquer outra empresa distribuidora de produtos da marca Imaginarium.

2.1 Não serão atribuídas ofertas a empresas ou quaisquer pessoas coletivas.

2.2 A participação está limitada a uma compra por dia/pessoa (validada através da apresentação de documento de identificação) pela Imaginarium.

3. A oferta é válida para todas as pessoas que, entre 1 a 20 de dezembro de 2016, efetuem uma única compra no valor mínimo de 150 euros nas lojas físicas ou lojas online da Imaginarium ou através do telefone 707 502 379 e guardem a respetiva prova de compra. Caso os códigos promocionais esgotem antes do dia 20 de dezembro de 2016, a campanha será encerrada.

4. A presente oferta concede ao seu beneficiário o direito a receber uma noite num hotel para dois adultos e duas crianças até aos 12 anos (inclusive, no momento de usufruto), em turismo rural ou hotel até 4*, em regime de alojamento e pequeno-almoço.

4.1 Entende-se como beneficiário da oferta a pessoa que efetuou a compra única no valor mínimo de 150 euros nas lojas físicas ou lojas online da Imaginarium ou através do telefone 707 502 379 e que guardou a respetiva prova de compra, bem como o voucher.

4.2 Não será válida a acumulação de talões/provas de compra. Será atribuída uma oferta por uma única prova de compra válida, que perfaça o intervalo de valores indicados no ponto 3 do presente regulamento.

4.3 Não serão considerados talões de oferta, para que a participação seja considerada válida terá que juntar a prova de compra original, com todos os dados legíveis. A Imaginarium não facultará uma 2ª via da prova de compra, a menos que o participante consiga comprovar a veracidade da mesma.

4.4 No caso de devolução total da compra, não terá direito a participar na campanha. Caso ocorra uma devolução parcial da compra, só poderá participar na campanha se o valor da compra realizada após a devolução ultrapassar o montante mínimo de compra exigido (30 euros, IVA incluído). As compras pagas através de Nico Silver não darão direito a participar na Promoção.

5. Para usufruir da oferta, no prazo máximo de 7 dias após a compra ou 14 dias para compras com entrega no domicílio, efetue cumulativamente os seguintes passos:

a) Aceda a www.imaginarium.pt/promoexperiencia, introduza o código promocional presente no portaticket recebido no momento da compra, efetue o registo com os seus dados, faça o upload da prova de compra (fotografia ou digitalização legível) e escolha as suas preferências de destinos e datas, sendo que poderá optar entre:

- Três (3) datas* diferentes para três (3) destinos diferentes; ou
- Três (3) datas* diferentes para um (1) mesmo destino; ou
- Uma (1) mesma data para três (3) destinos distintos.

*Todas as datas deverão estar separadas por 12 dias de intervalo entre si.

Para as participações válidas, entre 21 e 31 de janeiro de 2017, a TLC Marketing entrará em contacto com uma proposta de agendamento de estadia, à qual terá de responder num prazo máximo de 7 dias a contar do envio da mesma.

Num prazo máximo de 15 dias após a receção da aceitação da proposta, a TLC Marketing contactará o participante para confirmar a reserva e enviar o respetivo comprovativo.

5.1 O direito a usufruir da oferta promocional acima referida depende da verificação do disposto no n.º 3 e 4, bem como do cumprimento dos procedimentos previstos no n.º 5. Caso contrário, o cliente não poderá beneficiar da oferta promocional, sendo invalidada a sua participação.

5.2 Caso não submeta em simultâneo a totalidade dos documentos referidos e/ou não cumpra os prazos indicados nos presentes Termos e Condições, a sua participação será considerada inválida e não será processada, perdendo o direito à oferta.

5.3 Todos os pontos dos presentes Termos e Condições deverão ser cumpridos na íntegra. Caso não sejam cumpridos, a sua participação será considerada inválida, não sendo possível recorrer desta decisão.

5.4 Caso não rececione a proposta de agendamento da estadia e/ou a confirmação de reserva da estadia dentro dos prazos indicados no ponto 5, significa que a sua participação foi considerada inválida e não rececionará a sua oferta. Caso a participação seja considerada inválida, será efetuada uma única comunicação ao cliente por email, informando o motivo da invalidação. Não serão devidas quaisquer comunicações adicionais por parte da TLC Marketing ou de outras entidades envolvidas.

5.5 Não se aceitarão envios posteriores dos documentos em falta necessários à participação, nem será efectuada qualquer devolução dos mesmos sob qualquer circunstância.

5.6 Não se aceitarão elementos de participação em nome de outra pessoa que não o beneficiário da oferta.

5.7 O nome e apelidos presentes na participação terão de ser obrigatoriamente iguais aos da reserva de estadia. Caso esta questão não se verifique, a sua participação será considerada inválida e não será processada.

6. A oferta é pessoal, intransmissível, não tem valor monetário e não pode ser vendida, oferecida, doada, cedida, trocada, substituída, devolvida nem é remível em dinheiro.

7. Não serão aceites elementos de participação com nomes de empresas ou quaisquer entidades colectivas. Os promotores reservam-se o direito de rejeitar as participações que não cumpram este requisito.

8. Não serão aceites elementos de participação ilegíveis, danificados, rasgados, incompletos, falsificados, rasurados, duplicados, preenchidos incorrectamente ou que não correspondam às condições da oferta.

9. Não será aceite a receção dos elementos de participação por fax, email, correio ou qualquer outro meio que não o previsto na mecânica da campanha.

10. Caso se verifique a necessidade de comprovativo de qualquer informação relacionada com a campanha, a TLC Marketing reserva-se o direito de solicitar dados ao beneficiário para exclusivos efeitos de validação da participação. Os dados devem ser enviados num prazo de 5 dias corridos, sendo que, findo esse prazo, a participação será considerada inválida e não será processada.

11. Os promotores, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por perda, roubo, danos, extravio ou colocação em parte incerta dos elementos obrigatórios de participação e/ou da reserva de estadia e reservam-se o direito de retirar ou alterar os presentes Termos e Condições, em casos de força maior. Elementos de participação, e/ou reservas de estadia perdidos não serão substituídos.

12. No formulário de reserva, terá de indicar Três (3) datas diferentes para três (3) destinos diferentes; ou Três (3) datas diferentes para um (1) mesmo destino; ou Uma (1) mesma data para três (3) destinos distintos, e as datas devem ter, pelo menos, 12 dias de intervalo entre si. É ainda obrigatório que as datas preferenciais indicadas sejam entre 7 de março e 30 de setembro de 2017.

13. Após receção da participação, e caso esta cumpra integralmente o disposto nos presentes Termos e Condições, a TLC Marketing enviará, entre 21 de 31 de janeiro, uma proposta de agendamento da estadia de acordo com a disponibilidade promocional de datas e hotéis. Não serão admitidas marcações diretas entre o participante e o hotel, pelo que qualquer agendamento efetuado desta forma será considerado inválido, perdendo o beneficiário o direito de usufruto da oferta.

13.1 Todo o processo de marcação da estadia terá de ser tratado exclusivamente com o beneficiário da oferta, não sendo prestadas informações ao acompanhante ou a qualquer outra pessoa.

14. A promotora não garante que exista disponibilidade para as preferências indicadas pelo beneficiário da oferta, uma vez que a reserva está sujeita à disponibilidade promocional da campanha. Em caso de indisponibilidade, a TLC Marketing compromete-se a apresentar datas e/ou hotéis alternativos. Em períodos de época alta, férias escolares, feriados e pontes, a disponibilidade será muito limitada. Não serão efetuadas reservas de grupo de beneficiários, isto é, a TLC Marketing não poderá garantir a marcação da oferta para mais do que um beneficiário para o mesmo dia. Cada participante terá de contactar individualmente a TLC Marketing para agendar a sua oferta, não podendo solicitar a marcação para outros participantes. Apenas será processada uma reserva por formulário de reserva. As reservas serão efectuadas por ordem de recepção dos formulários.

15. O beneficiário da oferta não tem preferência sobre os outros clientes dos parceiros da TLC Marketing.

16. A proposta de reserva enviada pela TLC Marketing é válida durante 7 dias a contar da data de envio da mesma. Caso deseje aceitar a marcação da estadia, o beneficiário da oferta deverá fazê-lo dentro desse período. Se não o fizer, a estadia poderá já não se encontrar disponível, pelo que a TLC Marketing terá de enviar uma nova proposta. Para aumentar as possibilidades de conservar a disponibilidade da reserva, recomenda-se aos participantes que respondam ao e-mail até 48 horas depois do seu envio. O beneficiário da oferta dispõe de 10 dias para dar feedback às comunicações enviadas pela TLC Marketing. Caso não o faça dentro desse período, a participação será considerada

inválida, perdendo o direito à oferta. A TLC Marketing enviará um máximo de 3 propostas, por formulário de reserva recebido, para aceitação do beneficiário. Após esse limite, o beneficiário perderá o direito a usufruir da oferta e não poderá reclamar qualquer outra proposta ou atribuição da oferta por parte da promotora ou de outras entidades envolvidas.

17. Após confirmação de que a estadia se encontra disponível, e caso tenha solicitado a disponibilidade para noites e/ou pessoas adicionais, o beneficiário deverá, num prazo máximo de 24h, efectuar o respectivo pagamento, por transferência bancária, e enviar o respectivo comprovativo, por email, para a TLC Marketing. Apenas após a confirmação do pagamento destes custos, a TLC Marketing poderá confirmar a sua reserva e enviar o comprovativo da mesma. Todos estes custos são não-reembolsáveis depois de ter confirmado a sua aceitação da proposta de reserva.

18. Após a confirmação de reserva pelo beneficiário, enviar-lhe-emos a confirmação escrita da mesma por email, que terá de ser obrigatoriamente apresentada no momento do check-in no hotel. Em caso de não apresentação do comprovativo de reserva no momento do check-in, o hotel poderá cobrar o preço de balcão. O parceiro poderá solicitar documentação adicional de identificação ao beneficiário.

19. Após a aceitação escrita da proposta de reserva de estadia, não serão permitidos quaisquer alterações ou cancelamentos. Em caso de cancelamento solicitado pelo beneficiário ou de não comparência no hotel reservado, perderá o direito à oferta.

20. As promotoras não serão responsáveis por alterações às datas ou possíveis cancelamentos por parte dos hotéis.

21. Todas as reservas devem ser realizadas com uma antecedência mínima de 30 dias relativamente à data de usufruto pretendida. A oferta tem de ser usufruída até 30 de setembro de 2017 e todas as reservas têm de ser efetuadas até 30 de agosto de 2017. Após estas datas, a oferta não será válida nem passível de ser usufruída.

22. Ao participar nesta campanha está a declarar que tem conhecimento integral e aceita os presentes Termos e Condições.

23. Todos os custos extra incorridos durante a estadia serão cobrados ao beneficiário, de acordo com as regras de pagamento e tarifários dos parceiros da TLC Marketing. A presente promoção não inclui despesas de deslocação e/ou pessoais, nem refeições, sendo estas da inteira responsabilidade do beneficiário da oferta. Nos hotéis em Lisboa, não está incluída a taxa municipal de 1€ por pessoa e por noite que deverá ser paga pelo cliente no check-out do hotel.

24. Qualquer pessoa, que não o beneficiário da oferta, pagará o preço normal da mesma junto dos parceiros da TLC Marketing.

25. Em todas os parceiros aderentes, aplicar-se-ão os Termos e Condições em vigor nos mesmos.

26. Em caso de circunstâncias imprevistas, as condições de utilização da oferta junto dos parceiros e os parceiros disponíveis podem estar sujeitos a alterações. O beneficiário não poderá solicitar qualquer tipo de compensação.

27. Os promotores, seus agentes e distribuidores não são responsáveis pela gestão dos parceiros e não aceitarão nenhuma responsabilidade ou reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço por parte dos mesmos. As promotoras não poderão ser responsabilizadas por qualquer incidente que ocorra com o agendamento da oferta junto dos parceiros. Da mesma forma, não garantem níveis de qualidade ou desempenho dos parceiros.

28. Os promotores, seus agentes e distribuidores não são responsáveis por acidentes, problemas de saúde, nem danos físicos, mentais ou materiais que beneficiário e/ou acompanhantes possam, direta ou indiretamente, causar ou vir a sofrer aquando da utilização da oferta.

29. É da responsabilidade do beneficiário assegurar-se de que possui condições físicas e de saúde necessárias para o usufruto da oferta, bem de que cumpre as normas básicas de segurança indicadas pelos parceiros.

30. Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo dos promotores, seus agentes e distribuidores, e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente promoção, os promotores, seus agentes e distribuidores reservam-se o direito de, discricionariamente, retirar, cancelar, alterar ou de substituir a oferta por outra de valor semelhante, sem que seja devida qualquer compensação aos beneficiários, seja a que título for, por parte dos promotores, seus agentes e distribuidores na sequência da decisão por estes tomada. A decisão dos promotores, seus agentes e distribuidores é final e irrecorrível.

31. A TLC Marketing reserva-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições a todo o tempo durante o período promocional e de usufruto da oferta bem como desclassificar beneficiários que violem ou tentem violar os presentes Termos e Condições.

32. Os promotores não são responsáveis pelos incidentes causados por uma falha no hardware, software, (por exemplo, problemas nos equipamentos, interrupção, falha na submissão da participação, etc.), nem por incidentes que tenham a sua origem em casos decorrentes de causas externas, como uma falha na rede telefónica, computador, eléctrica, natural (atmosférica, climatológica, etc.), ou por um mau desempenho das empresas que fornecem esses serviços.

33. Quaisquer reclamações sobre a oferta deverão ser dirigidas por escrito, à TLC Marketing – Av. D. João II, nº46, 6º A, 1990-095 Lisboa. Não serão aceites reclamações que não sejam relativas ou não se encontrem abrangidas pelos presentes Termos e Condições ou efetuadas após o término de validade da oferta. Para qualquer esclarecimento sobre a oferta, e/ou agendamento da oferta e/ou consulta dos parceiros poderá contactar a TLC Marketing através do telefone 21 894 12 69 (disponível nos dias úteis das 9h às 13h e das 14h às 18h).

34. A informação publicada é a correcta na altura da sua publicação. Qualquer má interpretação ou tentativa fraudulenta para o não cumprimento na íntegra dos presentes Termos e Condições invalidará automaticamente a possibilidade de o beneficiário poder usufruir da oferta e absolverá os promotores de todas as responsabilidades perante o beneficiário. Todas as informações constantes em todos os materiais de comunicação da campanha e neste website fazem parte dos Termos e Condições.

35. Os dados pessoais fornecidos pelos participantes nesta promoção serão incorporados a um ficheiro propriedade da Imaginarium, S.A., com o C.I.F. A-50524727, a fim de gerir a presente promoção e, desde que seja dada aceitação expressa pelo participante, servirá para o envio de comunicações comerciais, publicitárias e promocionais, através de correio postal, eletrónico, ou outros meios de comunicação, sendo que os dados recebidos serão utilizados para realizar as referidas comunicações. Informamos que poderá revogar o seu consentimento ao envio dessas comunicações a qualquer momento, através de notificação encaminhada para o endereço da Imaginarium, S.A., ou em resposta à comunicação recebida.

36. Os dados pessoais serão cedidos à TLC Marketing Worldwide Iberia, SL, sociedade co CIF nº B-86155280, com sede em Plaza del Marqués de Salamanca, nº 10, 1º Dcha., CP 28006 – Madrid (Espanha), exclusivamente na qualidade de responsável pelo tratamento dos mesmos, com vista à gestão da presente promoção, que garante o tratamento adequado dos referidos dados de acordo com a LOPD.

37. Com o intuito de avaliar a satisfação do participante em termos qualitativos e consolidar aprendizagens para futuras campanhas promocionais da Imaginarium, S.A., informamos o participante que a TLC Marketing, através de e-mail, poderá solicitar durante 2017 a sua opinião sobre a presente campanha, enquanto agradece a sua participação - opinião que, caso seja facultada pelo próprio, será utilizada apenas para fins de avaliação do sucesso da campanha e será comunicada à Imaginarium.

38. De acordo com a Lei Orgânica 15/1999, de 13 de dezembro, de Proteção de Dados, o participante poderá exercer os direitos de acesso, retificação, cancelamento e oposição de quaisquer informações que digam respeito ao interessado através de correio eletrónico enviado para imaginarium@imaginarium.es, através do telefone 902 214 215, fax 976 200 586 ou um correio postal para: IMAGINARIUM, S.A. (a/C Serviço de Atendimento ao Cliente)

Plataforma Logística de Zaragoza, c/ Osca, nº4 50197 Zaragoza (Espanha). Cada comunicação deverá incluir as seguintes informações: Nome, apelidos e cópia do seu documento de identificação (BI ou Cartão de Cidadão), morada para efeitos de notificação: direito que desejar exercer e conteúdo do pedido.

39. Para qualquer litígio emergente da referida promoção, prevalecerá a jurisdição e competência dos Tribunais de Madrid, com expressa renúncia a qualquer outro foro.

40. Todas as participações que não cumprirem os presentes Termos e Condições serão consideradas inválidas e não permitirão o usufruto da oferta.

Experiências de Aventura ou Atelier Artístico

1. A presente campanha é válida para residentes em Portugal, maiores de 18 anos. Os menores de idade deverão fazer-se acompanhar do seu tutor legal ou apresentar uma autorização escrita do mesmo para poder usufruir da oferta. Não pode ser usada conjuntamente com qualquer outra oferta promocional das entidades envolvidas e é válida até 31 de agosto de 2017.

1.1 As ofertas estão sujeitas a disponibilidade promocional e limitada ao stock existente de 11.307 códigos promocionais para a oferta de 1 experiência e 2.785 códigos promocionais para a oferta de 2 experiências.

2. Não são admitidas participações de colaboradores, seus familiares, agentes ou parceiros dos promotores, nem qualquer outra empresa distribuidora de produtos da marca Imaginarium.

2.1 Não serão atribuídas ofertas a empresas ou quaisquer pessoas coletivas.

2.2 A participação está limitada a uma compra por dia/pessoa (validada através da apresentação de documento de identificação) pela Imaginarium.

3. A oferta é válida para todas as pessoas que, entre 1 a 20 de dezembro de 2016, efetuem uma única compra no valor mínimo de 30 euros nas lojas físicas ou lojas online da Imaginarium ou através do telefone 707 502 379 e guardem a respetiva prova de compra. Caso os códigos promocionais esgotem antes do dia 20 de dezembro de 2016, a campanha será encerrada.

4. A presente oferta concede ao seu beneficiário o direito a receber uma ou duas experiências de Aventura ou Atelier Artístico, à escolha, num dos parceiros aderentes à campanha, entre as quais dança, música, pintura, desenho, equitação, natação, ténis ou surf, entre outras, atribuídas da seguinte forma:

- a) Oferta de 1 experiência de Aventura ou Atelier Artístico para a pessoa que adquira, num único ato de compra, produtos Imaginarium no valor mínimo de 30€ até 79,99€ (IVA incluído), dentro do período promocional, cuja descrição da mesma se encontra especificada no ponto 4 do presente regulamento.
- b) Oferta de 2 experiências de Aventura ou Atelier Artístico para a pessoa que adquira, num único ato de compra, produtos Imaginarium no valor mínimo de 80€ até 149,99€ (IVA incluído), dentro do período promocional, cuja descrição das mesmas se encontra especificada no ponto 4 do presente regulamento.

Os horários e os dias disponíveis variam de acordo com o parceiro selecionado - consulte diretamente o parceiro para mais informações. A lista dos parceiros aderentes à campanha está sujeita a eventuais alterações.

4.1 Entende-se como beneficiário da oferta a pessoa que, entre 1 e 20 de dezembro de 2016, efetuou num único ato, uma compra na Imaginarium de valor superior a 30 euros (IVA incluído), e possui a respetiva prova de compra, bem como o voucher.

4.2 Não será válida a acumulação de talões/provas de compra. Será atribuída uma oferta por uma única prova de compra válida, que perfaça o intervalo de valores indicados no ponto 4 a) e 4 b) do presente regulamento.

4.3 Caso se verifique a necessidade de comprovativo de qualquer informação relacionada com a promoção, a TLC Marketing reserva-se o direito de solicitar dados ao beneficiário para

exclusivos efeitos de validação da participação, nomeadamente a prova de compra original, a fim de verificar a veracidade da participação, pelo que a mesma deverá ser conservada para o efeito. Os dados devem ser enviados num prazo de 5 dias corridos, sendo que findo esse prazo, a participação será considerada inválida e não será processada.

4.4 Não serão considerados talões de oferta, para que a participação seja considerada válida terá que juntar a respetiva prova de compra original, com todos os dados legíveis. A Imaginarium não facultará uma 2ª via da prova de compra, a menos que o participante consiga comprovar a veracidade da mesma.

4.5 No caso de devolução total da compra, não terá direito a participar na campanha. Caso ocorra uma devolução parcial da compra, só poderá participar na campanha se o valor da compra realizada após a devolução ultrapassar o montante mínimo de compra exigido (30 euros, IVA incluído). As compras pagas através de Nico Silver não darão direito a participar nesta campanha.

4.6 O nome e apelidos presentes no voucher de participação terão de ser iguais aos constantes na prova de compra. Caso esta questão não se verifique, a sua participação será considerada inválida e não será processada.

5. Para usufruir da oferta, após a compra, efetue cumulativamente os seguintes passos:

a) Até 6 de janeiro de 2017, registe-se em www.imaginarium.pt/promoexperiencia, efetue o upload da prova de compra e receberá no endereço eletrónico indicado no registo um email de confirmação da receção da sua participação.

b) Para as participações válidas, entre 21 e 31 de janeiro de 2017, será enviado um novo email para caixa de correio eletrónica, com um código promocional.

c) Até 28 de fevereiro, acesse a www.imaginarium.pt/promoexperiencia e introduza o código promocional que recebeu por email, escolha a(s) experiência(s) da sua preferência, consulte a lista de espaços aderentes e entre em contacto diretamente com o(s) espaço(s) escolhido(s) para efetuar o(s) seu(s) agendamento(s). Preencha o(s) voucher(s) online com os dados solicitados, faça o(s) download(s) do(s) mesmo(s) e imprima-o(s).

d) Na data e hora agendadas, apresente o(s) voucher(s) no(s) espaço(s), para usufruir da(s) experiência(s).

5.1. Caso não cumpra os pontos 3 e 5 destes Termos e Condições, ser-lhe-á cobrado o preço normal da oferta aquando do seu usufruto.

5.2 Caso não submeta em simultâneo a totalidade dos documentos referidos e/ou não cumpra os prazos indicados nos presentes Termos e Condições, a sua participação será considerada inválida e não será processada, perdendo o direito à oferta.

5.3 Não se aceitarão envios posteriores dos documentos em falta necessários à participação, nem será efetuada qualquer devolução dos mesmos sob qualquer circunstância.

5.4 Não se aceitarão elementos de participação em nome de outra pessoa que não o beneficiário da oferta

5.5 Os códigos promocionais são pessoais e intransmissíveis e não poderão ser utilizados mais do que uma única vez pelo participante, no caso da oferta de uma experiência, ou duas vezes no caso da oferta de duas experiências.

5.6 Caso não rececione o código promocional dentro dos prazos indicados no ponto 5, significa que a sua participação foi considerada inválida e não rececionará a sua oferta. Caso a participação seja considerada inválida, será efetuada uma única comunicação ao cliente por email,

informando o motivo da invalidação. Não serão devidas quaisquer comunicações adicionais por parte da TLC Marketing ou de outras entidades envolvidas.

5.7 A oferta poderá ser usufruída por um menor de idade desde que esteja devidamente acompanhado por um adulto, tendo por escrito o consentimento dos pais/tutor(es) e terá que considerar ainda os requisitos específicos para a oferta em questão, tais como a idade, peso mínimo/máximo requerido, ou outros. Em qualquer atividade que requeira obrigatoriamente o acompanhamento de um adulto para usufruto do menor, o custo da experiência do adulto será inteiramente suportada pelo mesmo.

5.8 A experiência do menor será da inteira responsabilidade do adulto que acompanhar o menor na qualidade de pai, mãe ou tutor legal no momento em que a mesma for realizada. Os promotores, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por qualquer incidente que ocorra durante ou após o seu usufruto.

6. A oferta é pessoal, intransmissível, não tem valor monetário e não pode ser vendida, oferecida, doada, cedida, trocada, substituída, devolvida nem é remível em dinheiro. Só será admitida a utilização de um voucher em cada parceiro durante o período promocional e de usufruto da oferta.

7. A oferta não é cumulativa entre si nem com qualquer outra oferta promocional dos parceiros. Não serão efetuadas reservas de grupos de beneficiários, isto é, o parceiro não poderá garantir a marcação da oferta para mais do que um beneficiário para o mesmo dia e hora. Cada participante válido terá de contactar individualmente o espaço aderente para agendar a sua oferta, não podendo solicitar a marcação para outros participantes válidos.

8. Não serão aceites elementos de participação com nomes de empresas ou quaisquer entidades colectivas. Os promotores reservam-se o direito de rejeitar as participações que não cumpram este requisito.

9. O agendamento da oferta terá de ser efetuado prévia e diretamente pelo beneficiário junto do parceiro da TLC Marketing e estará sempre sujeito à disponibilidade de sessões, datas e horários dos parceiros.

10. Aquando da marcação da oferta, o beneficiário terá de informar o parceiro da TLC Marketing que é participante da campanha da Imaginarium. Caso não o faça, não poderá beneficiar da oferta e ser-lhe-á cobrado o preço normal da mesma aquando do seu usufruto.

11. Após ter efetuado a sua marcação, não serão permitidas quaisquer alterações ou cancelamentos. Caso o beneficiário não compareça no parceiro selecionado, na data e hora previamente acordadas com este, perderá o direito a usufruir da oferta.

12. A oferta terá de ser agendada com, pelo menos, 15 dias de antecedência em relação à data de usufruto e usufruída até 31 de agosto de 2017. Após estas datas, a oferta não será válida nem passível de ser usufruída.

13. Ao participar nesta campanha está a declarar que tem conhecimento integral e aceita os presentes Termos e Condições.

14. Alguns parceiros têm disponibilidade promocional limitada/inexistente em determinados horários, dias da semana ou épocas do ano. O beneficiário da presente oferta será informado de tais limitações pelo parceiro da TLC Marketing aquando do agendamento da oferta. Poderá também consultar estas limitações no website da campanha.

15. O beneficiário da oferta não tem preferência sobre os outros clientes dos parceiros da TLC Marketing.

16. Todos os custos extra incorridos para usufruir ou durante o usufruto da oferta, que não os devidamente indicados na descrição da oferta, serão cobrados ao beneficiário, de acordo com as regras de pagamento e tarifários dos parceiros da TLC Marketing. Despesas de deslocação não estão incluídas na oferta.

17. Qualquer pessoa, que não o beneficiário da presente oferta, pagará o preço normal da mesma junto do parceiro da TLC Marketing.

18. Não serão aceites vouchers, provas de compras ilegíveis, danificados, rasgados, incompletos, falsificados, rasurados, duplicados, preenchidos incorretamente ou que não correspondam às condições da oferta.

19. Não será aceite a receção do voucher por fax, e-mail ou qualquer outro meio que não o contemplado na mecânica, sendo obrigatória a apresentação do original presencialmente.

19.1. Os parceiros poderão solicitar, ao beneficiário, documentação comprovativa para verificação da identidade do mesmo (B.I. ou Cartão de Cidadão).

20. Em todos os parceiros, aplicar-se-ão os Termos e Condições dos mesmos.

21. No caso de se verificarem circunstâncias imprevistas, as condições de utilização da oferta junto dos parceiros e os parceiros disponíveis poderão estar sujeitos a alterações. Nesse caso, o beneficiário será advertido pelo parceiro no momento da reserva ou do usufruto.

22. As promotoras não serão responsáveis por alterações às datas ou possíveis cancelamentos por parte dos espaços aderentes.

23. Os promotores, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por perda, roubo, danos, extravio ou colocação em parte incerta dos códigos promocionais, vouchers ou provas de compra e reservam-se o direito de retirar ou alterar os presentes Termos e Condições, em casos de força maior. Códigos promocionais, vouchers ou provas de compra perdidos não serão substituídos.

24. Os promotores, seus agentes e distribuidores não são responsáveis pela gestão dos parceiros e não aceitarão nenhuma responsabilidade nem pedidos de reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço por parte dos mesmos. Os promotores, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por qualquer incidente que ocorra com o agendamento da oferta junto dos parceiros nem com a realização das sessões ou prestação dos serviços associados à mesma através do usufruto da presente oferta.

25. Os promotores, seus agentes e distribuidores não são responsáveis por acidentes, problemas de saúde, nem por danos físicos, mentais ou materiais que o beneficiário da promoção e/ou acompanhantes possam, direta ou indiretamente, causar ou vir a sofrer aquando do usufruto da oferta.

26. É da responsabilidade do beneficiário da oferta assegurar-se de que possui as condições físicas e de saúde necessárias ao normal desenrolar da atividade a usufruir ao abrigo da oferta, bem como de que cumpre as normas básicas de segurança indicadas pelos parceiros.

27. Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo dos promotores, seus agentes e distribuidores, e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente promoção, os promotores, seus agentes e distribuidores reservam-se o direito de, discricionariamente, retirar, cancelar, alterar ou de substituir a oferta por outra de valor semelhante, sem que seja devida qualquer compensação aos beneficiários, seja a que título for, por parte dos promotores, seus agentes e distribuidores na sequência da decisão por estes tomada. A decisão dos promotores, seus agentes e distribuidores é final e irrecorrível.

28. A TLC Marketing reserva-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições a todo o tempo durante o período promocional e de usufruto da oferta bem como desclassificar beneficiários que violem ou tentem violar os presentes Termos e Condições.

29. Os promotores não são responsáveis pelos incidentes causados por uma falha no hardware, software, (por exemplo, problemas nos equipamentos, interrupção, falha na submissão da participação, etc.), nem por incidentes que tenham a sua origem em casos decorrentes de causas externas, como uma falha na rede telefónica, computador, eléctrica, natural (atmosférica, climatológica, etc.), ou por um mau desempenho das empresas que fornecem esses serviços.

30. Quaisquer reclamações sobre a oferta deverão ser dirigidas por escrito, à TLC Marketing – Av. D. João II, nº46, 6º A, 1990-095 Lisboa. Não serão aceites reclamações que não sejam relativas ou não se encontrem abrangidas pelos presentes Termos e Condições ou efetuadas após o término de validade da oferta. Para qualquer esclarecimento sobre a oferta, e/ou agendamento da oferta e/ou consulta dos parceiros poderá contactar a TLC Marketing através do telefone 21 894 12 69 (disponível nos dias úteis das 9h às 13h e das 14h às 18h).

31. A informação publicada é a correta na altura da sua publicação. Qualquer má interpretação ou tentativa fraudulenta para o não cumprimento na íntegra dos presentes Termos e Condições invalidará automaticamente a possibilidade de o beneficiário poder usufruir da oferta e absolverá os promotores de todas as responsabilidades perante o beneficiário. Todas as informações constantes em todos os materiais de comunicação da campanha e neste website fazem parte dos Termos e Condições.

32. Os dados pessoais fornecidos pelos participantes nesta promoção serão incorporados a um ficheiro propriedade da Imaginarium, S.A., com o C.I.F. A-50524727, a fim de gerir a presente promoção e, desde que seja dada aceitação expressa pelo participante, servirá para o envio de comunicações comerciais, publicitárias e promocionais, através de correio postal, eletrónico, ou

outros meios de comunicação, sendo que os dados recebidos serão utilizados para realizar as referidas comunicações. Informamos que poderá revogar o seu consentimento ao envio dessas comunicações a qualquer momento, através de notificação encaminhada para o endereço da Imaginarium, S.A., ou em resposta à comunicação recebida.

33. Os dados pessoais serão cedidos à TLC Marketing Worldwide Iberia, SL, sociedade co CIF nº B-86155280, com sede em Plaza del Marqués de Salamanca, nº 10, 1º Dcha., CP 28006 – Madrid (Espanha), exclusivamente na qualidade de responsável pelo tratamento dos mesmos, com vista à gestão da presente promoção, que garante o tratamento adequado dos referidos dados de acordo com a LOPD.

34. Com o intuito de avaliar a satisfação do participante em termos qualitativos e consolidar aprendizagens para futuras campanhas promocionais da Imaginarium, S.A., informamos o participante que a TLC Marketing, através de e-mail, poderá solicitar durante 2017 a sua opinião sobre a presente campanha, enquanto agradece a sua participação - opinião que, caso seja facultada pelo próprio, será utilizada apenas para fins de avaliação do sucesso da campanha e será comunicada à Imaginarium.

35. De acordo com a Lei Orgânica 15/1999, de 13 de dezembro, de Proteção de Dados, o participante poderá exercer os direitos de acesso, retificação, cancelamento e oposição de quaisquer informações que digam respeito ao interessado através de correio eletrónico enviado para imaginarium@imaginarium.es, através do telefone 902 214 215, fax 976 200 586 ou um correio postal para: IMAGINARIUM, S.A. (a/C Serviço de Atendimento ao Cliente)
Plataforma Logística de Zaragoza, c/ Osca, nº4 50197 Zaragoza (Espanha). Cada comunicação deverá incluir as seguintes informações: Nome, apelidos e cópia do seu documento de identificação (BI ou Cartão de Cidadão), morada para efeitos de notificação: direito que desejar exercer e conteúdo do pedido.

36. Para qualquer litígio emergente da referida promoção, prevalecerá a jurisdição e competência dos Tribunais de Madrid, com expressa renúncia a qualquer outro foro.

37. Todas as participações que não cumprirem os presentes Termos e Condições serão consideradas inválidas e não permitirão o usufruto da oferta.